

## **Invibes s'associe à l'ONF pour développer ses investissements dans des projets durables sur tous les continents**

**Londres, le 2 mai 2024 – Invibes Advertising (Invibes), entreprise technologique internationale spécialisée dans l'innovation publicitaire digitale, s'associe à l'Office National des Forêts (ONF) pour poursuivre son engagement dans des projets locaux de développement durable dans le cadre de son initiative de publicité responsable.**

L'impact de la publicité numérique sur la planète est un facteur clé dans le développement de la stratégie d'efficacité d'Invibes. Grâce à l'éthique et à l'infrastructure uniques d'Invibes, les campagnes In-Feed d'Invibes ont toujours été parmi les plus efficaces du secteur, produisant 96 % de CO2 en moins que la moyenne du secteur<sup>1</sup>. Mais pourquoi s'arrêter là ?

En plus des expériences publicitaires à fort impact et à faible émission d'Invibes, les marques ont maintenant la possibilité de renforcer leurs campagnes avec les labels Invibes Responsible Ad. Ce label unique représente une compensation carbone des émissions de CO2 produites par les campagnes, par le biais d'investissements dans des projets verts à la fois plus lointains, comme les projets de décharge au Brésil, et plus locaux, comme ceux menés par l'Office National des Forêts (ONF), qui œuvre pour la préservation du développement durable.

Unique gestionnaire des forêts publiques, l'ONF a pour mission d'assurer la pérennité, la sécurité et la vitalité de plus de 11 millions d'hectares de forêts sur l'ensemble des territoires de France métropolitaine et d'outre-mer. Proposant des campagnes In-Feed innovantes sur le marché européen et au-delà, Invibes s'est associé à l'ONF pour soutenir un changement environnemental positif sur son continent d'origine.

L'investissement d'Invibes dans le projet de reboisement de la forêt domaniale de Retz, qui couvre plus de 19 hectares touchés par des attaques de scolytes et des incendies, est un modèle exemplaire de gestion de l'environnement. En plantant en moyenne 1 361 arbres par hectare, le projet vise à réduire d'environ 3 000 tonnes les émissions de CO2, contribuant ainsi de manière significative aux efforts de compensation des émissions de carbone.

« Le partenariat avec l'ONF offre une approche transparente et mesurable de la compensation carbone, en accord avec notre engagement à soutenir des projets durables qui ont un impact réel, positif et durable sur l'environnement, tant au niveau mondial que local. »

**Kris Vlaemynck et Nicolas Pollet- co-PDG Invibes Advertising**

Les considérations relatives au développement durable ayant désormais un impact sur toutes les industries et toutes les activités, il est essentiel que les marques évaluent leurs écosystèmes marketing et leurs plans médias et qu'elles optent pour une publicité conçue pour durer.

Invibes, la publicité responsable par nature. Pour en savoir plus, rendez-vous sur :

[www.invibes.com/responsible-ad.html](http://www.invibes.com/responsible-ad.html)

## **A propos d'Invibes Advertising**

Invibes Advertising (Invibes) est une société technologique internationale qui innove dans le domaine de la publicité digitale.

Fondée sur la conviction que, pour être efficace, la publicité doit être innovante et générer un engagement naturel des utilisateurs, Invibes a développé une plateforme technologique intégrée qui permet aux marques d'engager leurs clients.

Invibes combine des formats in-feed innovants, des services d'intelligence avancés et la puissance du big data pour susciter une attention positive auprès d'une très large audience.

Pionniers en matière de publicité durable, nous proposons également une solution unique pour compenser les émissions des campagnes Invibes : notre label « Carbon-neutral ».

Afin de poursuivre notre collaboration avec les plus grandes marques du monde comme Amazon, Bacardi, Dell, IKEA ou Toyota, nous construisons une équipe composée des meilleurs talents.

Chez Invibes, nous mettons tout en oeuvre afin de créer un environnement dynamique et ouvert qui favorise une culture d'innovation, de croissance et de #Goodvibes, des valeurs que nous voulons partager avec nos clients.

Vous souhaitez en savoir plus sur Invibes ? Plus d'infos sur [www.invibes.com](http://www.invibes.com)

Invibes Advertising est cotée sur Euronext (Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316)

**Consultez nos derniers communiqués de presse à l'adresse suivante :**

<https://www.invibes.com/investors.html>

**Suivez l'actualité d'INVIBES ADVERTISING sur :**

[LinkedIn](#) @Invibes Advertising [X](#) @Invibes\_adv

**Contacts RP:**

**Kris Vlaemynck**

co-PDG

[kris.vlaemynck@invibes.com](mailto:kris.vlaemynck@invibes.com)